

Bien que les émissions pour l'effort de guerre aient occupé le premier rang l'année dernière, les autres phases de l'activité de Radio-Canada n'ont pas été oubliées. Les programmes musicaux, à partir de la musique symphonique et des opéras jusqu'à la musique populaire, de fanfare et de danse, occupent 55 p.c. du nombre total d'heures d'émission. Les autres 45 p.c. sont consacrés aux nouvelles, théâtre, causeries, sports, activités féminines, programmes d'enfants, émissions religieuses, programmes de service public, programmes d'effort de guerre, etc. Ces sujets comprennent les services grandement élaborés d'émission agricole, disposés de façon à satisfaire les divers intérêts régionaux. Dans le domaine des émissions scolaires, il s'est fait beaucoup de développements durant l'année et l'expérience heureuse en Colombie Britannique, où la Société a travaillé très étroitement avec le ministère de l'Éducation, s'étend graduellement à d'autres régions.

Toutes les émissions religieuses sont surveillées par le Conseil National Consultatif en Matières Religieuses qui comprend des représentants des principales dénominations religieuses du Canada. Ce Conseil voit à la composition de deux programmes d'une demi-heure chaque dimanche et par l'intermédiaires des conseils locaux fait donner le matin de chaque jour de la semaine des émissions pieuses dans les diverses régions.

9.—Classification des programmes de Radio-Canada pour un mois représentatif (novembre 1940)

Genre de programme	Programmes	Heures	Pourcentage d'heures	Genre de programme	Programmes	Heures ¹	Pourcentage d'heures
	nomb.	nomb.			nomb.	nomb.	
Musicaux				Parlés—fin			
Opéra.....	5	5:00	0.5	Commentaires d'actualité.....	25	4:05	0.4
Symphonie.....	51	44:50	4.3	Événements d'actualité.....	25	11:35	1.1
Sacrée.....	5	1:25	0.1	Résumé des nouv. Marché, températ., bourse, etc., rap-ports.....	835	189:25	18.5
Classique.....	90	33:55	3.2	Événements sport. Résumés sportifs..	6	12:15	1.2
Semi-classique.....	319	126:25	12.3	Program. féminins	93	1:05	0.1
Variété.....	97	51:25	4.9	Program. d'enfants	21	6:45	0.6
Légère.....	379	118:35	11.5	Religion.....	61	21:15	2.0
De danse.....	432	148:20	14.5	Service public.....	8	2:50	0.2
Du bon-vieux-temps	12	7:15	0.7	Total, parlés.....	1,653	462:15	44.8
Fanfare.....	83	33:25	3.2	Grand total.....	3,126	1,032:50	100.0
Total, musique.....	1,473	570:35	55.2				
Parlés							
Théâtre.....	67	27:15 ¹	2.6				
Causeries—							
D'information.....	269	74:00 ¹	7.3				
Educatives.....	67	22:20 ¹	2.1				

¹ Y compris le temps sur le réseau français.

Sous-section 3.—Finances

La politique financière de la Société est toujours de tendre à agrandir régulièrement ses facilités pour l'avantage immédiat des détenteurs de permis de réception tout en évitant de détourner de la production de programmes plus d'un montant minimum de ses revenus courants.

Compte tenu de la dépréciation des immobilisations fixes et de l'outillage, les opérations de l'année apportent une augmentation de \$253,990 dans le surplus net global de la Société. La valeur comptable des immobilisations fixes augmente de \$613,792, ce qui est dû largement à l'achèvement des nouveaux transmetteurs dans les Maritimes (CBA), en Saskatchewan (CBK), et de dépenses dans le Québec à